

## Pengaruh Harga Dan Potensi Pasar Terhadap Produksi Buah Nanas

Fatmawati<sup>1</sup>, Zaenal Abidin<sup>2</sup>, Daud<sup>3</sup>

Alumni STIE Syariah Al Mujaddid

[fatmawatimimici@gmail.com](mailto:fatmawatimimici@gmail.com)

**Correspondent: Fatmawati**

### Abstrak indonesia

Kualitas Harga dan Potensi Pasar menjadi faktor penting bagi produksi dalam menunjang produksi. Produksi biasanya memilih produk yang memiliki harga dan potensi pasar yang sesuai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Pengaruh Harga dan Potensi Pasar Terhadap Produksi Buah Nanas di Kecamatan Dendang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diberikan pada 92 responden. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Berdasarkan dari hasil uji parsial (Uji T) bahwa dapat diperoleh Thitung untuk variabel harga (X1) sebesar 1,337. Hal ini berarti Thitung ( $1,337 < T \text{ tabel } (1,987)$ ), dengan tingkat signifikansi yaitu sebesar  $(0,185) > (0,05)$ . Dari hasil tersebut dinyatakan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, berarti bahwa tidak ada pengaruh pada variabel harga terhadap produksi buah nanas. Kesimpulannya kualitas harga dan potensi pasar secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap produksi buah nanas di Kecamatan Dendang.

**Kata Kunci:** *harga, potensi pasar, produksi, nanas*

### Abstract English

Price quality and market potential are important factors for production at the end of production. Production usually chooses products that have a suitable market price and potential. This research aims to find out: The influence of prices and market potential on the production of pineapples in Dendang district. This research uses quantitative methods. The data collection technique used a questionnaire given to 92 respondents. The analysis technique in this study uses a double linear regression analysis method. Based on the partial test results (Test) that can be obtained Thitung for price variable (X1) of 1,337. This means Thitung ( $1,337 < T \text{ table } (1,987)$ ), with a degree of significance of  $(0,185) > (0,05)$ . The result stated that  $H_0$  was accepted and  $H_a$  rejected, meaning that there was no influence on the price variable on pineapple production. In conclusion, the quality of the price and the potential of the market together have a positive and significant impact on the production of pineapples in the Dendang district.

**Keywords:** *price, market potential, production, pineapple*

---

## PENDAHULUAN

Pertumbuhan ekonomi berkaitan erat dengan proses peningkatan produksi barang dan jasa dalam kegiatan suatu masyarakat (Sudirman & Alhudhori, 2018). Masalah pertumbuhan ekonomi di suatu daerah tergantung kepada banyak faktor seperti salah satunya adalah kebijakan pemerintah itu sendiri, ini harus dikenali dan

diidentifikasi secara tepat supaya faktor tersebut dapat mempengaruhi laju pertumbuhan ekonomi.

Pada dasarnya, masalah ekonomi terdiri atas masalah produksi, konsumsi, dan distribusi. Produksi mencakup upaya menghasilkan atau menambah kegunaan barang, konsumsi mencakup kegiatan menggunakan barang, sedangkan distribusi mencakup upaya penyaluran barang. Produksi merupakan kebutuhan dasar yang sangat prinsip untuk memenuhi kebutuhan dan menjaga keberlangsungan hidup manusia di muka bumi. Sesungguhnya produksi lahir dari proses penyatuan antara manusia dan alam semesta dalam suatu daerah (Tomadehe et al., 2022).

Kabupaten Tanjung Jabung Timur merupakan bagian wilayah Provinsi Jambi yang memiliki potensi untuk pengembangan komoditas nenas. Karena, keadaan geografis kabupaten Tanjung Jabung Timur yang mayoritas adalah lahan gambut, termasuk kecamatan Dendang yang memiliki lahan gambut. Menurut Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi, kabupaten Tanjung Jabung Timur pertriwulan pada tahun 2019 mencatat bahwa produksi dan banyaknya pohon nenas yang menghasilkan adalah triwulan I menghasilkan produksi 860 kw, triwulan II menghasilkan produksi 868 kw, triwulan III menghasilkan produksi 2.601 kw, triwulan IV menghasilkan produksi 2.918 kw. Sedangkan pohon nenas yang menghasilkan pertriwulan adalah triwulan I 39.251 pohon, triwulan II 39.371 pohon, triwulan III 148.487 pohon, triwulan IV 152.863 pohon (Surati, 2019).

Setiap triwulannya mengalami peningkatan yang secara signifikan, sentra tanaman nenas Kabupaten Tanjung Jabung Timur berada di Kecamatan Dendang, dimana potensi nenas di kecamatan tersebut merupakan penghasil buah nenas terbesar di kabupaten Tanjung Jabung Timur. Dibandingkan dengan jumlah pohon di kecamatan lain, Desa Jati Mulyo nenas Kecamatan Dendang terdapat agroindustri yang berbahan baku nenas yaitu nenas, stik nenas, sirup nenas dan dodol nenas. Nenas merupakan produk olahan yang paling banyak dikembangkan oleh pengrajin di Desa Jati Mulyo. Sehingga, Penulis mengkaji tentang pengaruh produksi buah nenas di kecamatan Dendang yang penulis duga memiliki pengaruh yang signifikan. Karena dalam memproduksi petani harus lebih meningkatkan produksinya supaya bisa memenuhi kebutuhan masyarakat. Jika harga dan potensi pasar berpengaruh terhadap produksi maka produk yang di hasilkan harus lebih di upayakan menjadi banyak (Thana et al., 2021).

Dalam literature ekonomi konvensional, teori produksi bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang perilaku perusahaan dalam membeli dan menggunakan masukan untuk produksi dan menjual produk (Kamal, 2020). Teori produksi secara sederhana menggambarkan tentang hubungan antara tingkat produksi suatu barang dengan jumlah tenaga kerja yang digunakan untuk menghasilkan berbagai tingkat produksi barang tersebut. Sedangkan dalam literatur ekonomi Islam, seorang produsen tidak bertujuan mencari keuntungan, tetapi memperoleh *mashlahah*. Ekspresi *mashlahah* dalam kegiatan produksi adalah keuntungan dan berkah sehingga produsen akan menentukan kombinasi antara berkah dan keuntungan yang dapat memberikan *mashlahah* secara maksimal.

Industri turunan nenas adalah salah satu bentuk produk industri yang mengolah buah nenas segar menjadi stik atau dodol. Nenas merupakan makanan ringan yang sangat digemari oleh masyarakat lokal, karena rasanya yang enak dan gurih serta memiliki ciri khas tersendiri. Agroindustri nenas di Kecamatan Tanjung Jabung Timur sebenarnya menghadapi berbagai permasalahan, salah satunya adalah masalah modal, dimana beberapa pengusaha industri kecil nenas terkendala dengan kecilnya modal yang dimiliki, sehingga sulit bagi pengusaha nenas untuk mengembangkan usaha mereka (Prayuda et al., 2021). Berdasarkan paparan grandtour dan grandteory diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang “Pengaruh Harga dan Potensi Pasar Terhadap Produksi Buah Nanas di Kecamatan Dendang”

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis dapat memberikan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh secara parsial antara harga terhadap produksi buah nenas?
2. Apakah ada pengaruh secara parsial potensi pasar terhadap produksi buah nenas?
3. Apakah ada pengaruh secara simultan antara harga dan potensi pasar terhadap produksi buah nenas?

## **LANDASAN TEORI**

### **Harga**

Harga adalah merupakan nilai yang dinyatakan dalam satuan mata uang atau alat tukar yang lain dengan satu barang tertentu (Andi Mardiana, 2019). Harga merupakan elemen pokok dalam pemasaran karena langsung berhubungan dengan permintaan hasil total, dimana dalam penetapan harga ini dapat berbeda-beda dari tempat yang satu ketempat yang lain. Seorang produsen atau konsumen dalam mengambil keputusan menjual atau membeli akan melihat harga terlebih dahulu. Dari hal tersebut, pendapatan produsen menjadi patokan menjual terhadap harga. Meskipun dalam membeli konsumen memiliki kemampuan masing-masing, terdapat konsumen yang tidak memperhatikan harga walaupun pendapatannya terbatas. Dari harga yang diberikan tersebut membuat produsen bersemangat untuk meningkatkan jumlah produksinya (Juwita, T., Santoso, H., Prasmatiwati, 2014).

### **Potensi Pasar**

Potensi Pasar adalah perkiraan jumlah uang-uang yang akan masuk ke bisnis anda dari pelanggan anda yang memberi produk atau jasa anda (Rachmadyanti & Wicaksono, 2017). Perkiraan jumlah potensi pasar hanya sangat bergantung kepada informasi mengenai pelanggan yang dikumpulkan dan asumsi yang terkait. Potensi pasar memiliki peranan yang penting untuk mengetahui sejauh mana produk yang kita tawarkan itu laku atau tidak di pasaran, serta membaca peluang yang timbul dan berpotensi untuk menambah ekonomi masyarakat (Ariyanto et al., 2021).

### **Produksi**

Produksi diartikan proses memproduksi, membuat, menumbuhkan, atau menciptakan suatu barang sehingga memiliki nilai ekonomi (Yessiningrum et al., 2015). Produksi merupakan kegiatan menghasilkan barang atau jasa. biasanya kegiatan ini dilakukan dalam rangka menambah nilai kegunaan atau manfaat suatu barang dan jasa, yang

nantinya barang tersebut bisa diperjualbelikan kembali untuk di konsumsi masyarakat lainnya. Faktor-faktor Produksi. Dalam ekonomi kapitalis terdapat empat faktor produksi yang banyak dijadikan sebagai teori, diantaranya :

- 1)Capital, adalah segala sesuatu yang dijadikan sebagai proses produksi segala sesuatu yang dapat menciptakan produksi dapat dikatakan sebagai modal.
- 2)Land, yang di artikan sebagai natural resources atau sumber daya alam.
- 3)Labour, yaitu tercatat sebagai pekerja. buruh informal atau yang tidak tercatat, tidak menghasilkan produk dan setiap individu yang dapat melakukan usaha bisa menghasilkan produk ia dapat dikategorikan sebagai pekerja.
- 4)Enterepreneur, Oraganization, merupakan menajerial atau menejemen. Dimana kedua faktor produksi ini yang dapat mengeksprolari dan mengatur seluruh faktor produksi dalam kegiatan produksi yang menghasilkan produk terbaik, hal ini dapat dikatakan menjadi kunci utama produk dalam mencapai nilai keuntungan atau sebaliknya akan mengalami kerugian(Gunawijaya, 2017).

## **METODOLOGI**

Pendekatan dalam peelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif asosiatif(Yam & Taufik, 2021). Penelitian Kuantitatif asosiatif digunakan untuk meenganalisis hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya(Abdullah, 2015). Penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menguji adanya kebenaran pengaruh antar variabel bebas terhadap variabel tetap dengan cara menyebarkan kusioner untuk mengumpulkan data, menguji validitas dan reliabilitas instrument dan selanjutnya pengujian hipotesis. Instrument yang digunakan dalam penelitian menggunakan skala likert yang terdiri dari variable harga dengan 20 item, potensi pasar sebesar 11 item, dan keputusan pembeli sebanyak 14 item yang telah di uji validitasnya, dan pada uji reliabilitas sebesar 0,857. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh petani nanas yang ada di Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi yaitu sebanyak 120 orang populasi. Jmlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 92 orang menggunakan Teknik random sampling. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif dan regresi berganda.

## **PEMBAHASAN**

Dendang adalah sebuah kecamatan di kabupaten Tanjung Jabung Timur, Provinsi Jambi, Indonesia. Dendang memiliki satu kelurahan yaitu kel.Rantau Indah dan enam Desa yaitu Catur Rahayu, Jati Mulyo, Koto Kandis Dendang, Koto Kandis, Kuala Dendang, dan Sido Mukti. Sebagian besar wilayah kecamatan Dendang adalah daerah transmigrasi penduduk dari pulau jawa sehingga etnis jaa dominan mendiami kecamatan ini. Beberapa daerah di tepian sungai Batanghari juga dihuni oleh etnis Bugis dan Banjar. Sementara itu, populasi etnis Melayu Timur yang merupakan etnis asli kabupaten Tanjung Jabung Timur sangat sedikit dikecamatan ini.

**Tabel 1.**

Analisis statistic deskriptif variable penelitian.

Variabel	Nilai min	Nilai max
Harga	40	94
Potensi pasar	22	49
Produksi	17	74

Table 1 menunjukkan bahwa hasil analisis statistic deskriptif dari penelitian. Hasil menunjukkan bahwa variable harga memiliki nilai maksimum 94, sedangkan potensi pasar 49 dan skor pada produksi 74. Selanjutnya, Table kedua ini akan menjelaskan hasil analisis regresi berganda.

**Tabel 2**  
**Hasil Analisis Regresi Linear Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	34,361	10,195		3,370	,001		
Total_X1	,115	,096	,121	1,193	,236	,995	1,005
Total_X2	,450	,182	,252	2,474	,015	,995	1,005

a. Dependent Variable: Total\_Y

Sumber: Hasil Pengelolaan Data SPSS Versi 26

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa hasil analisis regresi linear berganda diatas, diperoleh persamaan regresi linear berganda masing-masing variabel dengan bantuan program SPSS yang bisa dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = 34,361 + 0,115X_1 + 0,450X_2 + e$$

Selanjutnya, peneliti sajikan hasil koefisien determinasi pada analisis regresi berganda.

**Tabel 3**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,287 <sup>a</sup>	,083	,062	7,43941

a. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

b. Dependent Variable: Total\_Y

c. Sumber: Hasil Pengelolaan Data SPSS Versi 26

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap produksi buah nanas, pengaruh potensi pasar terhadap produksi buah nanas, dan pengaruh harga dan

potensi pasar terhadap produksi buah nanas di Kecamatan Dendang. Adapun pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### ***Pengaruh Variabel Harga terhadap Produksi Buah nanas***

Berdasarkan dari hasil uji parsial (Uji T) bahwa dapat diperoleh Thitung untuk variabel harga (X1) sebesar 1,337. Hal ini berarti Thitung (1,337) < T tabel (1,987), dengan tingkat signifikansi yaitu sebesar (0,185) > (0,05). Dari hasil tersebut dinyatakan bahwa Ho diterima dan Ha ditolak, berarti bahwa tidak ada pengaruh pada variabel harga terhadap produksi buah nanas.

#### ***Pengaruh Potensi Pasar terhadap Produksi buah nanas***

Berdasarkan dari hasil uji parsial (Uji T) bahwa dapat diperoleh Thitung untuk variabel harga (X2) sebesar 2,561. Hal ini berarti Thitung (2,561) > T tabel (1,987), dengan tingkat signifikansi yaitu sebesar (0,12) > (0,05). Dari hasil tersebut dinyatakan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima, berarti bahwa ada pengaruh pada variabel potensi pasar terhadap produksi buah nanas. Hal ini membuktikan bahwa semakin baiknya strategi potensi pasar maka akan semakin besar produksi buah nanas.

#### ***Pengaruh Harga dan Potensi Paasar Terhadap Produksi Buah Nanas***

Berdasarkan dari hasil uji simultan (uji F) bahwa dapat diperoleh Fhitung sebesar 4,006. Hal ini berarti Fhitung (4,006) > F tabel (3,099), dengan tingkat signifikansi yaitu sebesar (0,022) > (0,05). Dari hasil tersebut dinyatakan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima. Dalam hal ini menunjukkan bahwa variabel harga (X1) dan potensi pasar (X2) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap produksi. Selain itu terdapat nilai koefisien determinasi sebesar 0,083 atau 8,3% dan sisanya 91,7% dipengaruhi oleh faktor lain selain variabel dalam penelitian ini.

### **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai variabel harga dan potensi pasar terhadap produksi buah nanas maka dapat disimpulkan sebagai berikut: Pada penelitian ini diperoleh hasil bahwa tidak terdapat pengaruh secara signifikan variabel harga (X1) terhadap produksi pada buah nanas di Kecamatan Dendang (Y). Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan variabel potensi pasar (X2) terhadap produksi pada buah nanas di Kecamatan Dendang (Y). Variabel harga dan potensi pasar secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap produksi pada buah nanas di Kecamatan Dendang. Dengan pengaruh sebesar 8,3% dan 91,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

### **REFERENSI**

- Abdullah, M. (2015). Metodologi Penelitian kuantitatif. In Aswaja Pressindo.
- Abidin, N. Z. B. Z., & Singaravelloo, K. (2018). The effects of loyalty to accountability and public trust in local government service delivery. *International Journal of Business and Management*, 2(1), 1-6.
- Abidin, Z. (2020). Educational Management of Pesantren in Digital Era 4.0. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 17(2), 203-216.
- Abidin, Z. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Pendidikan Islam: Paradigma,



- Berpikir Dan Kesisteman. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 698-713.
- Abidin, Z., Bungsu, R., Djuddah, M., Alamsyah, M., & Maisah, M. (2020). Analisis SWOT dan Pemetaan Strategi Pada STIE Syari'ah Al-Mujaddid Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(2), 160-170.
- Abidin, Z., Kuswanto, K., & Ismawati, S. I. (2023). Education Based on Innovation and Creativity in Improving the Competitiveness of Micro, Small and Medium Enterprises. *Zabags International Journal Of Engagement*, 1(1), 28-34.
- Abidin, Z., Kuswanto, K., & Nurdianingsih, F. (2023). Inclusive Education Learning Model for Students with Learning Difficulties. *Zabags International Journal Of Education*, 1(1), 19-24.
- Abidin, Z., Latif, M., & SS, A. S. (2022). The Influence Of Academic Culture, Leadership And Work Motivation On Career Development Of PTKIS Lecturers, Jambi Province.
- Andi Mardiana. (2019). Fungsi Uang dalam Ekonomi Islam. *Eksya, Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1).
- Arif Musthofa, M., & Ali, H. (2021). Factors Influencing Critical Thinking in Islamic Education in Indonesia: System, Tradition, Culture. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 1-19.
- Ariyanto, A., Wongso, F., Wijoyo, H., Indrawan, I., Musnaini, Akbar, M. F., Anggraini, N., Suherman, Suryanti, & Devi, W. S. G. R. (2021). Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi (Vol. 5, Issue 1).
- Astalini, A., Darmaji, M. I., Kuswanto, R. P., Anggraini, L., & Putra, I. (2020). Attitude and Self-confidence Students in Learning Natural Sciences: Rural and Urban Junior High School. *Universal Journal of Educational Research*, 8(6), 2569-2577.
- Azhary, S. A. G., Suryadarma, I. G. P., Devitasari, P. I., & Kuswanto, K. (2020). Development of science e-flipbook integrated illegal sand mining on river basin to improve environmental care attitude. *IJECA (International Journal of Education and Curriculum Application)*, 3(1), 26-30.
- Azhary, S. A., Supahar, S., Kuswanto, K., Ikhlas, M., & Devi, I. P. (2020). Relationship between behavior of learning and student achievement in physics subject. *Jurnal Pendidikan Fisika Indonesia*, 16(1), 1-8.
- Gunawijaya, R. (2017). Kebutuhan Manusia dalam Pandangan Ekonomi Kapitalitas dan Ekonomi Islam. *Al Maslahah*, 13(1), 131-150.
- Ikhlas, M., Kuswanto, K., & Hartina, S. (2021). Do motivation, self-regulation, and interest predict student performance in physics? A case study in one of Indonesian rural high school. *International Journal of Teaching and Case Studies*, 12(4), 332-354.
- Ikhlas, M., Kuswanto, K., & Quicho, R. F. (2021). The Relationship between Multiple Intelligences of Preservice Elementary Teacher toward Their Gender and Performances. *Profesi Pendidikan Dasar*, 8(2), 84-97.
- Ikhlas, M., Kuswanto, K., Sakunti, S. R., Debi, M. R., & Collantes, L. M. (2021). A Sequential Explanatory Investigation in using ICTs on Arabic Language and Islamic Values Education: Teacher-Students Perspective. *Indonesian Journal on Learning and Advanced Education (IJOLAE)*, 3(3), 153-167.

- Ismawati, S. I., & Kadarsih, S. (2023). Analisa Terhadap Pengelolaan Pajak Antara Pemerintah Pusat Dan Daerah. *Zabags International Journal Of Economy*, 1(1), 19-23.
- Juwita, T., Santoso, H., Prasmatiwi, F. E. (2014). Manfaat Finansial Pembinaan Dan Verifikasi Kopi Dalam Upaya Peningkatan Mutu Kopi: Studi Kasus Program Verifikasi Binaan PT Nestle Indonesia di Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 2(3), 246-252.
- Kadarsih, S., Musthofa, M. A., & Lukito, H. (2021). Implementasi Model Timbangan Pada Praktik Jual Beli Pinang Dalam Perspektif Islam. *Al-Mubin: Islamic Scientific Journal*, 4(1), 55-62.
- Kamal, J. (2020). Pasar Faktor Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal An-Nahl*, 7(2), 98-105. <https://doi.org/10.54576/annahl.v7i2.16>
- Kuswanto, K. (2020). Where is The Direction Of Physics Education?. *Jurnal Pijar Mipa*, 15(1), 59-64.
- Maison, M., Darmaji, D., Kurniawan, D. A., Astalini, A., Kuswanto, K., & Ningsi, A. P. (2021). Correlation of science process skills on critical thinking skills in junior high school in Jambi City. *Jurnal Penelitian Fisika dan Aplikasinya (JPFA)*, 11(1), 29-38.
- Musthofa, M. A., & Ali, H. (2021). Faktor yang mempengaruhi berpikir kritis dalam pendidikan Islam di Indonesia: Kesisteman, tradisi, budaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 1-19.
- Nurjali, N., & Rosadi, K. I. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Konsep Al-Qur'an Dan Hadits Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Islam: Manajemen, Guru, Lingkungan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 20-37.
- Prayuda, B., Simanjuntak, Y., Hanuun, A., Febiyola, H., Roihan, A., Priyono, B. S., Khairul, M., Rosa, A., & Susanto, J. (2021). Pemberdayaan masyarakat berbasis agroindustri di kabupaten tanjung jabung timur melalui KKN Kebangsaan tahun 2021, universitas Bengkulu. *Tribute: Journal of Community Services*, 2(2), 85-92. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Puspitasari, R. (2023). Efektivitas Pemungutan Pajak Bumi dan Bangunan Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. *Zabags International Journal Of Economy*, 1(1), 7-10.
- Puspitasari, R., & Wulandari, T. (2023). Usaha Pembuatan Kerupuk Udang di Desa Teluk Majelis. *Zabags International Journal Of Engagement*, 1(1), 15-21.
- Rachmadyanti, P., & Wicaksono, V. D. (2017). Pendidikan Kewirausahaan Bagi Anak Usia Sekolah Dasar. *Seminar Nasional Inovasi Pendidikan*, 200. <https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/snip/article/download/8960/6521>
- Ruwaidah, R., Musthofa, M. A., & Yatima, K. (2021). Arisan Uang Dalam Menambah Kesejahteraan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Desa Pandan Lagan Kecamatan Geragai). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 180-187.
- Sari, Y. E., Musthofa, M. A., & Mutiara, D. (2021). Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kota Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(2), 212-218.



- Sarina, S., Abidin, Z., & Yatima, K. (2021). Upaya Meningkatkan pendapatan Melalui Jual Beli Online Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Baju Afa Collection Kelurahan Sungai Lokan Kecamatan Sadu). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 198-211.
- Setiawati, L., Musthofa, M. A., & Daud, D. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Air Mineral Isi Ulang Aser Water Dalam Pandangan Ekonomi Islam Di Desa Pandan Lagan Kecamatan Geragain. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(1), 79-84.
- Sisran, S., Ali, H., & Rosadi, K. I. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Politik Islam Di Indonesia: Sistem, Manajemen, Dan Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 38-51.
- Solissa, E. M., Utomo, U., Kadarsih, S., Djaja, D. K., Pahmi, P., & Sitopu, J. W. (2023). Strategi Penguatan Pendidikan Karakter Pada Tingkat Slta Melalui Model Pembelajaran Project Based Learning. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (Jrpp)*, 6(3), 757-765.
- Sudirman, S., & Alhudhori, M. (2018). Pengaruh Konsumsi Rumah Tangga, Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Jambi. *EKONOMIS: Journal of Economics and Business*, 2(1), 81. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v2i1.33>
- Sunarti, Z., & Kurniawan, K. (2023). Efforts to Utilize Horn Bananas into Processed Sweet Chips in Increasing Selling Value. *Zabags International Journal Of Engagement*, 1(1), 8-14.
- Surahman, S., Abidin, Z., & Haeran, H. (2021). Implementasi sistem gadai tanah kebun dalam perspektif hukum islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1524-1529.
- Surati. (2019). Kajian sosial ekonomi masyarakat lahan gambut di kabupaten Tanjung Jabung TImur Jambi. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, 13(1), 195-209. <https://doi.org/10.22146/jik.v15i>
- Syahrial, S., Kurniawan, D. A., Perdana, R., Ikhlas, M., & Kuswanto, K. (2020). How Teacher's Interests and Competencies in Doing Research?: Sequential Explanatory Analysis in Elementary School Teacher. *Jurnal Pendidikan Progresif*, 10(2), 199-214.
- Thana, D. P., Nugraha Pongdatu, G. A., Mantong, A., & Hariadi, H. (2021). Identifikasi Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha Kopi Jantan Toraja (Studi Kasus Pada UMKM Kopi 1000 Nurhidayah). *Forum Agribisnis*, 11(1), 13-25. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.13-25>
- Tomadehe, S., Abubakar, A., & Haddade, H. (2022). Produksi Dalam Sistem Perekonomian Menurut Pandangan Al-Qur`an. *Widya Balina*, 7(2), 559-567. <https://doi.org/10.53958/wb.v7i2.169>
- Ulfa, M., & Nilfatri, N. (2023). Dampak Covid-19 Terhadap Kinerja Keuangan Daerah Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Zabags International Journal of Economy*, 1(1), 1-6.
- Wandi, H., Mustofa, M. A., & Sapjeriani, S. (2021). Penyaluran Zakat Produktif Baznas Kabupaten Tanjung Jabung Timur Dalam Pemberdayaan Mustahik (Studi Kasus Kecamatan Sadu). *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 22(1), 1-16.
- Wandi, W. (2019). Konflik Sosial Suku Anak Dalam (Orang Rimba) di Provinsi Jambi. *Simulacra*, 2(2), 195-207.

- Wandi, W., Musthofa, M. A., & Abidin, Z. (2019). Integrasi, Interkoneksi â€œKeislaman, Kebangsaan dan Nahdlatul Wathanâ€ Perspektif Historis dari Nahdlatul Wathan untuk Indonesia. *NUR EL-ISLAM: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Keagamaan*, 6(2), 1-13.
- Wandi, W., Musthofa, M. A., & Yatima, K. (2019). MENELAAH KEMBALI GAGASAN PEMIKIRAN DAN PERJUANGAN AHMAD SYAFII MAARIF JALAN TENGAH KEBERAGAMAN. *KERATON: Journal of History Education and Culture*, 1(2).
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>
- Yanti, S., Abidin, Z., & Nisak, S. K. (2021). Implementasi Manajemen Bisnis Islami Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Di Toko Baju Dewi Busana Kelurahan Sungai Lokan Kecamatan Sadu). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(2), 199-211.
- Yatima, K., Astika, Y. W., & Kadarsih, S. (2020). APPLYING PEER FEEDBACK ON STUDENTS'DESRIPTIVE WRITING IN EFL CLASSROOM: A CLASSROOM ACTION RESEARCH AT ONE OF ISLAMIC SENIOR HIGH SCHOOL IN JAMBI. *International Journal of Southeast Asia*, 1(2).
- Yessiningrum, W. R., Risna, W., Perlindungan, Y., Indikasi, H., Sebagai, G., & Dari, B. (2015). Perlindungan hukum indikasi geografis sebagai bagian dari hak kekayaan intelektual. *Jurnal IUS*, 3(7), 42–53.
- Yulianti, D., Musthofa, M. A., & Yatima, K. (2021). Analisis Peran Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Lagan Tengah Kecamatan Geragai. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 65-76.
- Yulianti, D., Musthofa, M. A., & Yatima, K. (2021). Analisis Peran Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Lagan Tengah Kecamatan Geragai. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 65-76.
- Zuhdi, M. A., & Munip, A. (2023). Upaya Pengelolaan Ikan Asin Dalam Meningkatkan Pendapatan Nelayan. *Zabags International Journal Of Engagement*, 1(1), 22-27.